



МИНИСТЕРСТВО  
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(Минсельхоз России)

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА

Орликов пер., д. 1/11, Москва, 107139  
для телеграмм: Москва 84 Минроссельхоз  
тел.: (495) 607-80-00; факс: (495) 607-83-62  
<http://www.mcx.ru>

25.08.2014 № АВ-21-24/10934

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям органов  
управления АПК субъектов  
Российской Федерации

В целях организации ярмарки сельхозтоваропроизводителей, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках 16 агропромышленной выставки «Золотая осень-2014» с 8 по 11 октября 2014 г. в городе Москве, прошу Вас направить в Минсельхоз России информацию о предполагаемых участниках согласно прилагаемой форме и презентационные материалы.

Ярмарочные места могут оформляться на основе разработанной Вами индивидуальной концепции, с использованием элементов культуры и традиций Вашего региона, либо с использованием стандартного оборудования, предоставляемого оператором выставки на условиях аренды. В обоих случаях плата за предоставление торгового места не взимается.

На основе представленных органами АПК регионов презентационных материалов в период с 15 до 22 сентября планируется формирование схемы размещения ярмарки с расстановкой ярмарочных экспозиций регионов.

В связи с этим, прошу направить Вашу заявку на участие в ярмарке не позднее 12 сентября т. г. и продублировать по электронной почте [z.avdonina@mcx.ru](mailto:z.avdonina@mcx.ru).

Приложение: на 1 л.

А.В.Волков

Авдонина З.П.  
(495)607-67-80

Приложение к письму  
от «\_\_\_» августа 2014г.  
№ \_\_\_\_\_

Заявка на участие в ярмарке сельхозтоваропроизводителей,  
предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в рамках  
16 агропромышленной выставки «Золотая осень-2014»  
(8-11 октября 2014г.)

Регион \_\_\_\_\_  
Ответственный (тел., э/почта, факс) \_\_\_\_\_

№ № п/п	Наименование организации	Вид деятельности, специализация	Перечень продукции для реализации	Ответствен -ный (тел, факс, э/почта)	Заявленная торговая площадь кв.м
1	2	3	4	5	6

Организация экспозиции региона предполагается:

- на основе индивидуальной концепции\*
- на условиях аренды стандартного оборудования у оператора выставки  
(ненужное зачеркнуть)

\* - необходимо представить презентационные материалы (эскизы, фотографии, слайды и пр.).